Projekti EKSRP 2023-2027 – povzetek označevanje

Zahteve Evropske komisije glede označevanja vira sofinanciranja so dolžni upoštevati **vsi upravičenci do sredstev iz intervencij Strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023–2027**, ki se **financirajo iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja**, z izjemo **intervencij, vezanih na površine in živali**.

1.1 Označevanje prostorov:

Projekti, ki v okviru intervencije LEADER prejmejo nad 10.000,00€ morajo namestiti **plakat v velikosti najmanj A3 (notranja uporaba)** ali **obrazložitveno tablo (ali elektronski prikazovalnik) v formatu A3 (zunanja uporaba, vremensko odporni materiali).**

Na njih moramo navesti naslednje elemente:
- Opis projekta
- Obvezne logotipe (Sofinancira Evropska unija, zastava/grb Republike Slovenije, logotip Skupna kmetijska politika)
- Besedna oznaka LEADER - ˝Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost˝ je priporočena pri LEADER projektih, vendar ločena od ostalih oznak in navedena brez emblema (zgolj besedna navedba)

Primer uporabe:

Povezava do primera plakata - pokončno

Povezava do primera plakata - ležeče

1.2 Spletne strani:

Vir sofinanciranja na obstoječi spletni strani morajo označiti zavezanci za označevanje, ki so bodisi pravna oseba, bodisi samostojni podjetnik posameznik, bodisi agrarna ali pašna skupnost (fizične osebe so izvzete!). Gre za **spletno stran z uradno predstavitvijo svoje dejavnosti**, ki je povezana s prejeto podporo iz SKP 2023–2027.

Na spletni strani se obvezne elemente označevanja namesti na uvodno (domačo) **spletno stran ali na podstran**.

Obvezni elementi označevanja so:

- **naziv intervencije,**
- **naziv projekta** (projekta, naložbe oziroma aktivnosti),
- **kratek opis projekta**,
- **cilji projekta in rezultati projekta** ter
- **obvezni logotipi** (emblem Evropske unije z navedbo »Sofinancira Evropska unija«, zastava ali grb Republike Slovenije in logotip »Skupna kmetijska politika«).
- **Sofinanciranje:** ˝Naložbo sofinancirajo Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP)˝

Pazite, da je emblem EU večji ali vsaj enako velik od ostalih logotipov oz. vizualne identitete za LEADER! Z novim pravilnikom je namreč **prenehala veljati obveznost uporabe "starega" logotipa LEADER**.

Primer uporabe:

1.3 Družbena omrežja (facebook, Instagram, YouTube):

Če ima zavezanec za označevanje, ki je pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik ter agrarna ali pašna skupnosti (fizične osebe so izvzete!), uradno predstavitev na enem ali več družbenih medijih kot so Facebook, Instagram ali YouTube, **mora na vsakem od teh družbenih medijev v opisu profila ali v vsaj eni objavi navesti**:

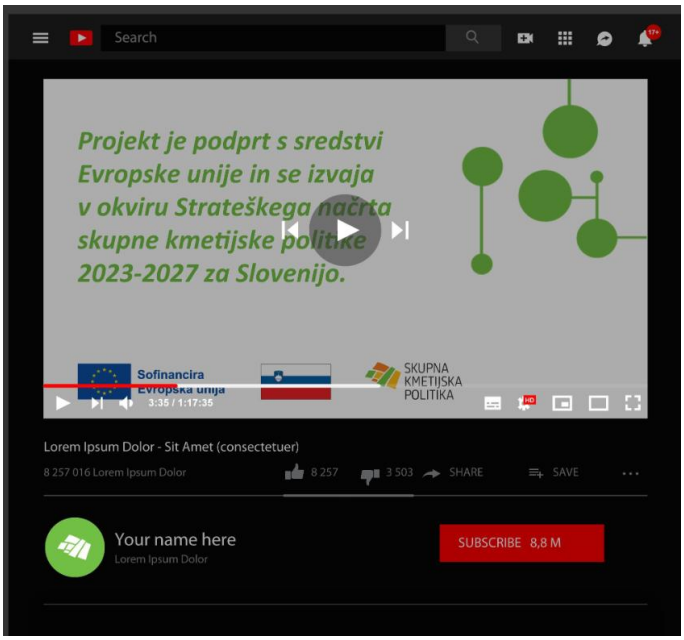
- naziv intervencije,
- naziv projekta,
- kratek opis, cilje in rezultate projekta ter

- vključiti komplet obveznih logotipov (emblem Evropske unije z navedbo »Sofinancira Evropska unija«, zastava ali grb Republike Slovenije, logotip »Skupna kmetijska politika«).

Primer uporabe FB:

Primer uporabe IG:

Primer uporabe YT:



1.4 Dokumenti in komunikacijsko gradivo namenjeno javnosti:

Vrste dokumentov in komunikacijskega gradiva, ki jih je treba označiti, so vse vrste dokumentov in komunikacijskega gradiva, ki so povezani z izvajanjem projekta in so namenjeni javnosti, in sicer:

- **tiskana gradiva** (npr. poročila za javno objavo, knjižice, brošure, bilteni, plakati, prispevki in oglasi v tiskanih medijih, sporočila za javnost, gradiva z usposabljanj in svetovanj, vabila na dogodke),
- **elektronska gradiva** (npr. e-publikacije, predstavitve v PowerPointu, CD-ji, DVD-ji, videoposnetki, gradiva usposabljanj in svetovanj, vabila na dogodke),
- **informativne table**, ki vključujejo predstavitve tematskih poti, lokacij ali območij,
- **promocijski material** (npr. pisala, majice, darilne vrečke, USB-ključki, izdelki domače in umetnostne obrti, rokodelski izdelki),
- **prispevki po radiu** (npr. oglasi, oddaje),
- **prispevki po televiziji** (npr. oglasi, oddaje) in
- **dokumenti, ki se nanašajo na upravičence** (npr. razpisna dokumentacija javnih razpisov in javnih naročil, pogodbe med upravičenci in izvajalci).

Na vseh zgoraj navedenih gradivih morajo biti vključeni naslednji **obvezni elementi**:

- **komplet obveznih logotipov** (logotip »Skupna kmetijska politika«, emblem Evropske unije z navedbo »Sofinancira Evropska unija«, zastava ali grb Republike Slovenije),

Obvezni logotipi morajo biti prikazani na vidnem mestu, na primer na naslovnici gradiva ali uvodni strani dokumenta.

1.5 Trajanje označitve:

Obveznost označevanja vira sofinanciranja se **prične v roku dveh mesecev od vročitve odločbe** o pravici do sredstev in traja **do zadnjega izplačila sredstev**.

1.6 Povezave do kompletov logotipov:

https://skp.si/wp-content/uploads/2025/05/komplet-logotipov.zip (JPG format)

https://skp.si/wp-content/uploads/2025/08/SLO-2.zip (vektorski format)

1.6.1 Logotip LAS Notranjska:

https://www.lasnotranjska.si/wp-content/uploads/2025/10/LAS-Notranjska-LOGO-1-scaled.jpg

1.7 Povezave z dodatnimi informacijami:

https://skp.si/skupna-kmetijska-politika-2023-2027/oznacevanje-vira-sofinanciranja-iz-sn-skp-2023-2027

https://skp.si/wp-content/uploads/2025/06/Predstavitev-za-LAS_2_6_2025_1.pptx

Povzeto po:

https://skp.si/skupna-kmetijska-politika-2023-2027/oznacevanje-vira-sofinanciranja-iz-sn-skp-2023-2027#1696597934567-f95ee0fa-6960